







Nachhaltigkeitsprogramm 2022

Strategische Ziele praktisch umsetzen: Das Nachhaltigkeitsprogramm von Interzero ordnet den strategischen Stoßrichtungen der Nachhaltigkeitsstrategie konkrete Zielstellungen zu. Die Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen verantwortet der jeweils zuständige Fach- und Geschäftsbereich von Interzero.

Beitrag zu SDG	Stoßrichtung	Ziele	Termin	Status
no waste of resources	Jährlich neue Upcycling-Lösungen für Kunststoffe erschließen – Qualität und Mengen an Sekundärrohstoffen steigern	Vermarktung von Recyclingmaterial zum Ersatz von Primärmaterial für mindestens drei neue Kunststoffarten (bei wenigstens drei neuen Kunden)	Jährliches Ziel	● 2021: sechs neue Materialtypen 2022: drei neue Materialtypen
	Jährlich neue Wertstoff- und Logistikkreisläufe schließen, sodass wir insgesamt mindestens 5,5 Millionen Tonnen Ressourcen beziehungsweise 800.000 Tonnen CO ₂ -Äquivalente einsparen	Jährliche Einsparung von mindestens 5,5 Mio. Tonnen Ressourcen beziehungsweise 800.000 Tonnen CO ₂ -Äquivalent (Beleg rückwirkend über die Studie „resources SAVED by recycling“)	Jährliches Ziel	● 12,5 Mio. Tonnen Ressourcen und 1 Mio. Tonnen CO ₂ -Äquivalent in 2021 gespart
		Innovative Schließung eines Logistikkreislaufs für einen Großkunden – Schwerpunkt 2022: Erweiterung des bestehenden Geschäfts	Jährliches Ziel	● Deutschlandweite Ausschreibung gewonnen und mehrere Projekte pilotiert (MeAl / Einfach Mehrweg)
		Aufbau einer zusätzlichen separaten Sammlung zur Etablierung eines eigenen Materialkreislaufs	Jährliches Ziel	● Projekt umgesetzt, Rollout Q1 2023
	Für eine deutliche Erhöhung stofflicher Verwertungsquoten einsetzen	Schließen mittel- und langfristiger Verträge für gesicherte Absatzwege und Einhaltung gesetzlicher Verwertungsquoten	Ende 2022	□ ⚡ Strategische Partnerschaften geschlossen: Anlagenbau chemisches Recycling
no waste of ideas	Kunden unterstützen, ihre nachhaltigen Praktiken zu professionalisieren und Nachhaltigkeit in ihre Berichtsprozesse zu integrieren	Beschleunigung der Zertifikaterstellung für bessere Steuerungsmöglichkeiten beim Kunden	Jährliches Ziel	● Aufbau eines Print on demand-Portals
		Digitalisierung interner Prozesse und Anbindungen zu Kunden und Lieferanten	Jährliches Ziel	● U.a. digitale Geschäftspartnerakte, CRM modernisiert, digitale Roadmap im Plan, Umstrukturierung abgefedert, Dienstleistungsportal modernisiert
	Gemeinsam mit Kunden neue Design-for-Recycling-Ansätze entwickeln	Internationalisierung der Verpackungsberatung	Ende 2022	● Kunden aus 19 Ländern beraten
		Steigerung der Anwendungsfälle von <u>Check for Recycling</u> auf über 1.500	Jährliches Ziel	● Mit über 11.000 Prüfungen Ziel deutlich übertroffen, <u>Check for Recycling</u> als Monitoring-Tool bei Kunden etabliert
		Steigerung der Analysen bzgl. Recyclingfähigkeit nach bifa-Modell	Jährliches Ziel	● Über 400 Analysen durchgeführt
	Lebensdauer von Produkten verlängern und dadurch ein jährliches Umsatzwachstum von mindestens 20 Prozent mit neuen Märkten und Geschäftsmodellen erzielen	Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells im Bereich Rückwärtslogistik	Ende 2022	⚡ Gründung Interzero Tech Cycle GmbH
	Ausbau der ReUse-Geschäftsmodelle um mindestens 20 % gemessen am Umsatz	Jährliches Ziel	□ Rd. 6 % Wachstum in 2022, Rd. 30 % Wachstum in 2021 wegen vermehrter Home-Office Ausstattung aufgrund der Corona-Pandemie.	

△ Neues Ziel ● Ziel erreicht ⚡ Ziel verschoben ○ Ziel nicht erreicht □ In Arbeit/teilweise erreicht

Beitrag zu SDG	Stoßrichtung	Ziele	Termin	Status
no waste of knowledge    	Wissen über die Kreislaufwirtschaft in Bildung, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aufbauen	Fortführung des gesellschaftlichen Engagements (von inländischen und ausländischen Gesellschaften) zur Sensibilisierung zum Thema Kreislaufwirtschaft	Jährliches Ziel	● 2021/2022 Fortführung und Ausweitung der Kampagne „Mülltrennung wirkt“ 2022: Roll-out der Social Media Strategie; U.a. Sensibilisierung zum Thema Kreislaufwirtschaft
		Fortführung und Ausbau bestehender Lehr- / Schulkooperationen	Jährliches Ziel	□ Kooperationen beibehalten, coronabedingt aber wenige Maßnahmen durchgeführt
		Etablierung und Ausbau der Nachhaltigkeitsbotschafter	Jährliches Ziel	● Neuaufstellung der Initiatoren
		Durchführung von Vorträgen und Referaten zum Thema Kreislaufwirtschaft und Recycling (Honorare werden gespendet)	Jährliches Ziel	● Online-Vorträge durchgeführt, coronabedingt deutlich weniger als im Vorjahr
	Branchenübergreifende Ansätze und Standards für kreislaufwirtschaftliche Lösungen entwickeln und (international) skalieren	Engagement in Verbänden sowie in branchenübergreifenden Initiativen zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit	Jährliches Ziel	● Stiftung Klimawirtschaft, Maschinenraum, Interseroh Academy - Webtalk-format, Forum Rezyklat
no waste of talent  	Die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern und ein sicheres, wertorientiertes, innovatives und entwicklungsförderndes Arbeitsumfeld schaffen	Umsetzung der Personal- und Führungskräfteentwicklung	Ende 2022	□ Future Lab ausgebaut, Performance und Nachfolgemanagement konzipiert (Rollout Q2 und Q3 2023)
		Kontinuierliches Gesundheitsmanagement: <ul style="list-style-type: none"> • Zero Accident Strategy • Fluktuationsquote < 10 % • Krankenquote < 8 % 	Jährliches Ziel	○ 24,3 Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden Fluktuationsquote 18,1 % Krankenquote 6,1 % (ohne Lohnfortzahlung)
		Diversität steigern	Jährliches Ziel	□ Pipeline von Maßnahmen erstellt. Darunter z.B. Sprachtrainings, Mentoring, Awareness-Schulung, Meldeadresse eingerichtet. Umsetzung der Maßnahmen fortlaufend.
		Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit	Jährliches Ziel	□ Interne Mitarbeiterzufriedenheitsbefragung in 2022 durchgeführt. Maßnahmen für 2023 + 2024 abgeleitet. In 2022 Steigerung unseres Kununu Score von 3,3 auf 3,6 und damit führend in der Branche.
	Größtmögliche Chancengleichheit aller (potenziellen) Mitarbeiter ermöglichen	Flexibilisierung der Arbeitszeitmodelle	Ende 2021	● „Mobiles Arbeiten“ umgesetzt, wo Anforderungen es möglich machen
	Etablierung eines transparenten und fairen Nachfolgemanagements	Ende 2023	○ Fortlaufender Regelprozess gruppenweit etabliert.	
	Systematisierung und Modernisierung der Gehalts- und Benefitsstruktur	Ende 2023	➡ Wegen Restrukturierung on hold. Ist für 2023 priorisiert.	